

« Votre transformation – Notre Raison d’Être! »

Partenaire de votre évolution

**SPÉCIALISTE DE LA TRANSFORMATION
DES ENTREPRISES**

A propos de STRATENS

Un fonctionnement en réseau et en écosystème d'experts et de compétences ...

Crée en 2015, notre cabinet s'appuie sur les compétences de ses dirigeants (plus de 25 ans d'expérience en entreprise) et sur son réseau d'experts métiers qui constitue la colonne vertébrale de ses missions

Nous intervenons dans plusieurs secteurs d'entreprises : industrie, service, banque et assurance, institutionnels et collectivités



... et en capacité de :

- Piloter et de gérer des projets de toutes tailles
- Proposer un accompagnement concret, personnalisé et adapté aux besoins de nos clients



... spécialistes de la transformation ...

Nos spécialités fonctionnelles :
Achats, Finance, Gestion, Comptabilité, Supply Chain, Marketing, Communication, Commercial



Un constat ... 4 idées directrices !

- Toutes les entreprises se transforment : c'est **VITAL** !
- La stratégie d'une entreprise est en général peu explicitée et peu déclinée dans sa propre organisation : c'est pourtant la **CLE** de la **REUSSITE** !
- L'Homme, s'il est parfois impliqué dans sa réalisation, n'est que très peu sollicité dans la construction de la transformation de l'entreprise : il en est pourtant le **MOTEUR** !

Ainsi, **4 idées directrices** sont apparues pour construire notre offre de service

1

TRADUIRE

Traduire les stratégies en performance fonctionnelle et opérationnelle dans tous les niveaux de l'entreprise

2

TRANSFORMER

Transformer l'entreprise en collant au plus près des besoins des clients et des évolutions des marchés

3

INNOVER

Développer l'entreprise par l'innovation

4

HUMANISER

Mettre l'humain au centre des transformations de l'entreprise

Notre offre de services

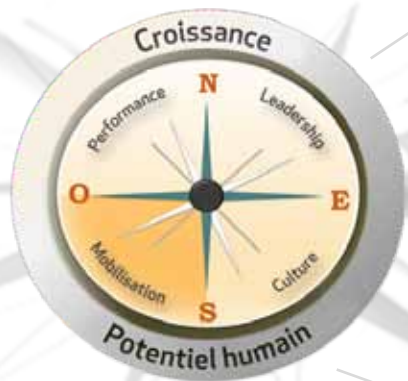
4 pôles d'activités ...



... et quelques spécificités



Quelques exemples de réalisation ...



Sujet à traiter : dynamisme du marketing et du commercial

Principales actions réalisées :

- Ø Audit et analyse du service commercial
- Ø Restructuration du processus commercial
- Ø Création d'un pôle marketing-communication
- Ø Construction des processus fonctionnels entre commercial et marketing-communication et alignement opérationnel de l'ensemble.
- Ø Recrutement du Directeur marketing-communication

Sujet à traiter : efficacité opérationnelle globale de l'entreprise

Principales actions réalisées :

- Ø Accompagnement dans la mise en œuvre du plan d'entreprise
- Ø Développement de la performance opérationnelle des fonctions transversales, du management et des processus fonctionnels entre les entités
- Ø Pilotage de la transformation et de sa cohérence organisationnelle pour atteindre la cible

Sujet à traiter : performance de l'exploitation et changement du Système d'Information

Principales actions réalisées :

- Ø Rédaction du cahier des charges fonctionnel et technique
- Ø Recherche de fournisseurs
- Ø Pilotage de la consultation
- Ø Pilotage de l'intégration
- Ø Développement de la performance de l'exploitation

Sujet à traiter : restructuration du groupe et des entités jusqu'à cession

Principales actions réalisées :

- Ø Audit stratégique
- Ø Préconisation des options d'organisation
- Ø Elaboration de la feuille de route sur 3/5 ans
- Ø Accompagnement de la restructuration
- Ø Identification du futur acquéreur et réalisation de la cession

Sujet à traiter : création des relations partenariales

Principales actions réalisées :

- Ø Cartographie des partenaires de l'écosystème
- Ø Identification des cibles privilégiées
- Ø Elaboration des plans tactiques de rapprochement
- Ø Mise en œuvre de ces plans

The logo for STRATENS, featuring a stylized 'S' in red and yellow, followed by the word 'TRATENS' in yellow capital letters.

111, avenue Victor Hugo 75784 – Paris Cedex 16

« Votre transformation – Notre raison d'être »

- Patrick DOUVRY (Associé)
 - patrick.douvry@stratens.com, 06.18.65.36.23
- Alain LECARPENTIER (Associé)
 - alain.lecarpentier@stratens.com, 06.19.46.35.35